

# FASHION ROOMS

Düsseldorf –  
the place to be!

27|28|29  
July 2024

Showroom Concept  
26|27|28|29

Mit ihren Terminen Frühjahr und Herbst erweist sich die **FASHN ROOMS** als wichtige Wegmarke in der Orderrunde. Mit Konstanz und Qualitätsbewusstsein schaffen wir eine solide Basis für Brands der Segmente DOB, HAKA, SHOES und ACCESSOIRES. Die Sortimentsstruktur im Handel entwickelt sich kontinuierlich weiter, der Schuh bekommt im Rahmen des modischen Total-Look-Konzeptes eine neue Relevanz. Wir bieten der Schuhbranche zusätzlich zur **SHOES DÜSSELDORF** den früheren Ordertermin während der **FASHN ROOMS** an, um ihre Kollektionen zu präsentieren, dem Mode- & Schuhfachhandel frühzeitig eine Orientierung zu bieten sowie erste Order zu platzieren.

Wir sind aktiv im Einsatz, um das kontinuierliche Wachstum voranzutreiben, entsprechend dem Marktgeschehen zu agieren und weiterzuentwickeln. Vor allem Wertschätzung und offene Kommunikation stehen dabei für uns im Vordergrund, denn eine Trade Show ist immer ein Gemeinschaftsprojekt aller Akteure und Akteurinnen!

Wir stehen mit vier Terminen im Jahr für Sie am Modestandort Düsseldorf mit geballter Kompetenz bereit! Nutzen Sie diese Termine zur Präsentation und Order Ihrer Marke!

# OUR FOCUS



„Unser Ziel ist es,  
dass alle zufrieden sind.“

*U. Kähler*  
Ulrike Kähler, Managing Director

**FASHN**  
ROOMS  
SEE & ORDER BY IGEDO EXHIBITIONS

**NEONYT**  
DÜSSELDORF  
licensed by  
Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
organized by Igedo Exhibitions

**SHOES**  
DÜSSELDORF  
SEE & ORDER BY IGEDO EXHIBITIONS

# CONCEPT

**THINK FASHION AND COME TO FASHN ROOMS – THE PLACE TO BE!**  
Order und Business auf dem Areal Böhler, **FACHKOMPETENZ & BEGEISTERUNG FÜR MODE**

Unsere Trade Show steht für einen Mix aus Premiumbrands und Agenturen, Contemporary- und Design-Kollektionen sowie Schuhen und Accessoires.

- Ein sorgfältig kuratierter abwechslungsreicher Mix individueller, hochwertiger Marken mit Konzentration auf die mittleren bis gehobenen Preissegmente mit dem Fokus auf den europäischen Markt.
- Eine offene Trade Show-Gestaltung zur Inspiration und Entdeckung von Neuheiten, Ideen und Networking.



- Unterschiedliche Events bilden im Rahmen von THE STAGE eine perfekte Balance zwischen neuen Impulsen und Orderbusiness.
- Start Up Area für Newcomer Brands und Digitalisierungsthemen
- After-Work-Party für die gesamte Branche

Präsentieren Sie Ihre Marke zeitgemäß und branchenadäquat, um Ihr individuelles Image optimal zu transportieren und Ihr Business weiterzuentwickeln.



## Contemporary & Design



Individuelle Schnitte, besondere Kreationen. Das Segment Contemporary & Design zeichnet sich u. a. durch moderne Extravaganz aus.

## Accessories



Schmuck, Taschen sowie Hüte und Mützen: Accessoires perfektionieren jedes Outfit. Zahlreiche Aussteller\*innen präsentieren ihre neuesten Kollektionen. Zusätzliche Lifestyleprodukte runden das Portfolio ab und überraschen die Fashion-People.

## Shoes



Abwechslungsreicher Mix individueller Marken mit Fokus auf den europäischen Markt. Eine inspirierende Auswahl an Kollektionen, die das gesamte Spektrum der Schuhindustrie abdecken.

Sie haben keinen eigenen Showroom in Düsseldorf oder möchten die **FASHN ROOMS** als zusätzliche Location neben Ihrem eigenen Showroom nutzen?

**Dann sind Sie bei uns genau richtig!**

Nutzen Sie Ihre Teilnahme, um 4 Tage effektiv in optimaler Nachbarschaft auszustellen. Unser Showroom Concept bietet Ihnen als Agentur die Möglichkeit, abseits des Messe trubels auch schon einen Tag vor Beginn der Hauptlaufzeit präsent zu sein und in ungestörter Arbeitsatmosphäre Ihre Kundentermine wahrzunehmen. Darüber hinaus haben Sie die Chance, Neukund\*innen zu generieren.

July 2024	Fri	Sat	Sun	Mon
	26	27	28	29
<b>FASHN ROOMS</b>				
<b>SHOWROOM CONCEPT</b>				



# SHOWROOM CONCEPT



# START UP AREA

To all start-ups  
in the fashion  
industry:  
we want you

Wir bieten das ideale Setting, für Fashion & Lifestyle, so dass Sie Ihre Stories rund um Ihr innovatives Label erzählen können.

## Voraussetzungen:

- Newcomer
- Contemporary oder innovatives Design
- Das Label hat zuvor noch nicht auf der **FASHN ROOMS** ausgestellt

## Vorteile:

- Vorteilhafte Positionierung der Start Up Area innerhalb der **FASHN ROOMS**
- Ankündigung auf der Website, in Newslettern und auf unseren Social-Media-Kanälen
- Regelmäßige Integration in die Pressearbeit
- Austausch in der Networking Area



## Unser Angebot beinhaltet:

- 4 m<sup>2</sup> Standfläche in der Area (frei gestaltbar)
- Branding auf Gemeinschafts- pylon
- Kollektionsträger oder Regal
- Nutzung der Networking Area (mit Tischen und Stühlen)
- Grundbeleuchtung
- Stromanschluss inkl. Verbrauch
- Standreinigung
- WLAN



# SERVICES

Unser Service soll den Aufenthalt unser Besucher\*innen so angenehm wie möglich gestalten. Für eine optimale Inszenierung Ihrer Marke auf unsere **FASHN ROOMS** sind gezielte Marketing- und PR-Maßnahmen unerlässlich. Wir unterstützen Sie und stellen Ihnen eine Vielzahl von Tools zur Verfügung, die für Ihren erfolgreichen Auftritt sorgen:

- Qualitativ hochwertige Besucherakquise
- Social Media Beiträge auf allen relevanten Kanälen und META-Kampagnen für Neukundenakquise
- Zielgruppengerechte Newsletter-Aussendung
- Fachpressekooperationen
- Bereitstellung eines kostenlosen Pressefachs
- Präsentation Ihrer Marke über unsere Brandbox
- Eintragung in unseren Trade Show Guide
- Bereitstellung von Einladungskarten zur Online-Einladung Ihrer Kund\*innen
- Clips für Ihren Social Media Content
- [Travel-Arrangements/Partnerhotels für Ihren Aufenthalt](#)
- „Helping Hands“ für die Auf- und Abbaizeit
- Kostenfreier Eintritt für Besucher\*innen mit unkomplizierter Online-Registrierung
- Shuttle-Service zu den wichtigsten Hotspots in Düsseldorf
- Parken auf dem Areal Böhler
- Kostenfreies W-LAN
- Catering und Networking Areas
- Events auf THE STAGE



# WORK, TALK & NETWORKING



**Kompetente Informationen für Marken, Händler\*innen, Medien und Macher\*innen aus dem Modehandel:**

Ein zentraler Bestandteil der **FASHN ROOMS** sind die inspirierenden und gut besetzten Panel Talks, Trendvorträge und Diskussionen, die zum Austausch und zur Weiterentwicklung der Branche beitragen.

Persönliche Einladungen und Standaktionen durch Sie sind wichtig und unterstützen die Kundengewinnung.

**Benötigen Sie Unterstützung bei der Umsetzung einer konkreten Marketing-Idee?**

Planen Sie z.B. kleine Workshops, stellen Sie Innovationen vor oder laden zu einer Happy Hour an Ihren Stand ein? Gerne nehmen wir Ihr Event und Ihre Aktionen in unser Programm auf und kommunizieren dies über unsere unterschiedlichen Kanäle. Partizipieren Sie an unserem Netzwerk und nutzen Sie unsere Kontakte und unser Know-how.

**Go Advertising!**

Gezielte Marketing Tools on site\*:

- Newsletter Advertising
- Visualisierung Ihrer Marke auf dem Außengelände
- Video/Logo-Präsentation auf Screens und/oder LED Screens
- Shuttle Branding

\*kostenpflichtig





# COOPERATIONS

## Content Partner Talk – presented by you



### LEISTUNG PARTNER\*IN:

Organisation eines Panel Talks zu einem selbst gewählten Thema auf der Bühne THE STAGE, in Absprache mit Igedo Exhibitions. Der Content Partner Talk sollte ebenfalls einen Mehrwert für die Teilnehmer\*innen bieten und Impulse für die Branche liefern.

### LEISTUNG IGEDO EXHIBITIONS:

Wir bieten die Plattform mit Moderation und optionalen Gesprächspartner\*innen (nach Absprache mit dem Partner). Als Presenting Partner für den Talk werden Sie im Programm genannt und über Social Media mit eingebunden.

**2.500 €\*** Paketpreis netto

## Host Special Event



### LEISTUNG PARTNER\*IN:

Während unserer Trade Shows organisiert Ihr Unternehmen eigenverantwortlich und mit unserer Unterstützung eine Veranstaltung, bei der Ihr Unternehmen präsentiert und eine Aktionsfläche bespielt wird. Beispiele hierfür sind Produktpräsentationen oder Produktlaunches.

### LEISTUNG IGEDO EXHIBITIONS:

Bereitstellung der Plattform/Aktionsfläche, Nennung im Programm und Erwähnung über Social Media.

**1.500 €\*** Paketpreis netto

\*Sonderkonditionen für Aussteller\*innen

## Das Weltdorf am Rhein

Schon seit vielen Jahrzehnten bildet Düsseldorf einen Schmelztiegel für Kunst, Kultur, Design und Mode. Kaum eine andere Stadt in Deutschland ist so von der Kreativität und dem Erfindungsreichtum geprägt.

- Ob weltweit anerkannte Kunstakademie, berühmte Museen, namhafte Architekturbüros, große Medien- und Werbeagenturen oder die pulsierende Modeszene.
- Globales Flair trifft kurze Wege, das macht Düsseldorf so einzigartig. Speziell die Modebranche macht sich dies zunutze. Von der weltbekannten Königsallee mit ihren High Fashion Boutiquen bis zu den Showrooms etablierter Brands sind es nur Minuten.
- Die kreative Fashion-Szene findet sich nur ein wenig den Fluss hinauf im Loretto-Viertel und im angrenzenden Medienhafen. Dazwischen: Gastronomie in jeder Form, von internationaler Sterneküche bis zum authentisch rheinischen Genuss. Düsseldorf ist nicht nur der Branchentreff und Orderstandort Nr. 1, sondern auch eine lebhafteste Genussmetropole, die es immer wieder neu zu entdecken gilt.

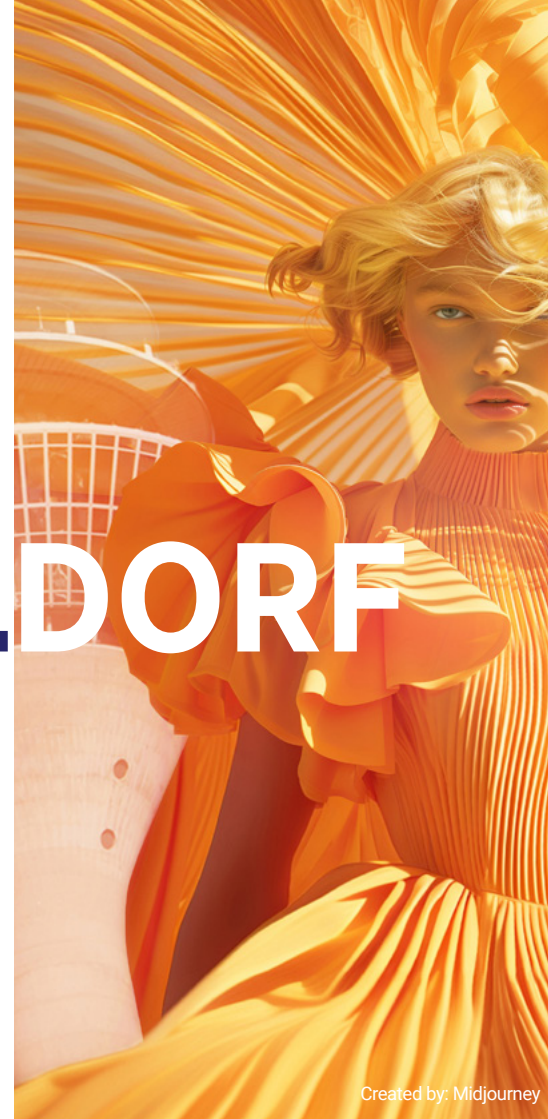
## Branchentreff Nr. 1

Düsseldorf ist und bleibt der Orderstandort für das Fashion & Shoes-Business in Deutschland, genießt internationales Renommee und ist als Wirtschaftsstandort existenziell wichtig.

- Die Stadt punktet mit kurzen Wegen und konzentrierten Ordermöglichkeiten. Parallel zur **FASHN ROOMS** öffnen die lokalen Showrooms zu den Düsseldorfer Fashion Days ihre Türen. Unter der Dachmarke „DFD“ werden die Fashion Days als Zusammenschluss unterschiedlichster Akteur\*innen vom Fashion Net organisiert.

# DÜSSELDORF

- 2007 erhielt die Stadt den bundesweiten Titel Hauptstadt des Fairen Handelns. Seit 2011 ist Düsseldorf zusätzlich auch Fair Trade Town.
- Via unserer Shuttles ist das Areal Böhler mit den Order-Hotspots infrastrukturell verbunden. Zahlreiche Networking- und Eventformate geben der Branche Raum für professionellen wie informellen Austausch.





# AREAL

**Begeisternd, überwältigend & einfach anders:  
Das Areal Böhler inspiriert Europas Fashion-People.  
„The Place to be“ in Düsseldorf!**

Aus dem ehemaligen Stahlwerk ist heute der lebendige Innovations- und Messestandort Areal Böhler geworden. Die imposante Industriekulisse mit Hallenkran, Kesselanlage, Betonpfeilern und gewaltigen Stahlträgern bietet den Rahmen für die **FASHN ROOMS**.

Seit dem kontinuierlichen Auf- und Ausbau, ist das Areal Böhler zu einer in Deutschland einzigartigen, in hohem Maße authentischen Veranstaltungsllocation mit zeitgenössischem Industriecharme gereift.

# BÖHLER

**Die sehr gute Verkehrsanbindung an Düsseldorf, gepaart mit dem industriellen Charakter und der Mischnutzung des Geländes, machen das Areal Böhler einzigartig:**

- Nur 15 Minuten bis in die Innenstadt, zum Hauptbahnhof und zum Flughafen
- Direkte Verkehrsanbindung an alle Autobahnen
- Parkmöglichkeiten für Aussteller\*innen und Besucher\*innen
- Gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel – Haltestelle direkt vor der Location





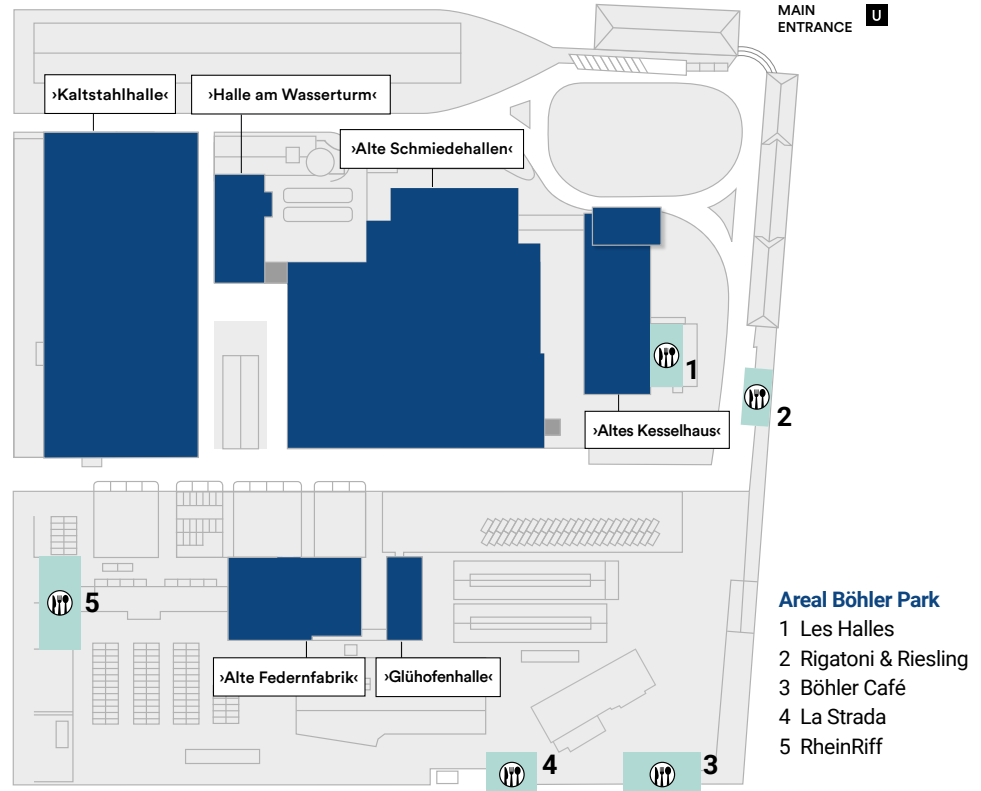


## Gastronomie-Viertel

Das Areal Böhler hat sich mittlerweile zu einem neuen Szene-Magnet mit coolen Gastro-Locations etabliert: „Les Halles“, „Rigatoni & Riesling“, „Böhler Café“, „RheinRiff“ und „La Strada“ prägen das Lebensgefühl im AREAL BÖHLER PARK. Diese Stadt-Oase mit authentischem Industrial-Feeling zieht weit über Düsseldorf hinaus Menschen an und lädt zum Breakfast, Lunch und Dinner ein.



# LOCATION



# CONTACT

## THE ADDRESS FOR A PERFECT FAIR



**Ulrike Kähler**  
Managing Director  
T +49 211 4396-306  
kaehler@igedo.com



**Anjanette Rola**  
International Sales Manager  
T +49 211 4396-423  
rola@igedo.com

**Igedo Exhibitions GmbH & Co. KG**  
Emanuel-Leutze-Straße 8  
40547 Düsseldorf  
T +49 211 4396-01  
F +49 211 4396-345



**Günther Sommer**  
International Sales Manager  
Showroom Concept  
M +49 171 8220592  
sommer@igedo.com



**Sven Martens**  
Senior Project Manager  
T +49 211 4396-412  
martens@igedo.com

## VENUE

Areal Böhler  
Hansaallee 321  
40549 Düsseldorf



**Nicole Blank**  
Senior Project Manager  
T +49 211 4396-318  
blank@igedo.com



**Christina Grell**  
PR & Marketing Manager  
T +49 211 4396-386  
grell@igedo.com



In Belgien, Dänemark, den Niederlanden, Portugal, Spanien und der Türkei können Sie auch jederzeit unsere Auslandsvertretungen kontaktieren. Die entsprechenden Kontaktdaten finden Sie [hier!](#)

Sie haben Interesse, Teil der nächsten Veranstaltung zu sein?

Hier finden Sie unser Bewerbungsformular:

**FASHN ROOMS: [fashn-rooms.com](https://fashn-rooms.com)**



FASHN\_SHOES



Igedo Exhibitions



Igedo Exhibitions



NEONYT Düsseldorf