

FASHIONSUSTAIN

by Messe Frankfurt Exhibition GmbH

PROGRAMM

28. bis 30. JANUAR 2023



Moderation: Andrea Greuner, Modejournalistin, Moderatorin, Netzwerkerin

SAMSTAG, 28. Januar 2023

14:30 Uhr Eröffnung der Nenonyt licensed by Messe Frankfurt GmbH und der Fashionsustain

- Ulrike Kähler, Managing Director Igedo Exhibitions
- Dr. Stephan Keller, Oberbürgermeister der Stadt Düsseldorf

14:45 Uhr Local, International.

Welche Rolle spielen lokale Communities bei der Erreichung der Nachhaltigen Entwicklungsziele?

- Dr. Monika Hauck von Repair Rebels GmbH & Change Rooms
- Heiko Wunder von Rheinstoff GmbH und Co. KG
- Burcu Gözet, Senior Researcher am Wuppertal Institut für Klima, Umwelt und Energie
- Dr. Michael J. Rauterkus, Beigeordneter für Wirtschaft, Digitalisierung, Personal und Organisation der Landeshauptstadt Düsseldorf

15:40 Uhr Impuls: Spotlight Portugal

- António Braz Costa von CITEVE – Centro Tecnológico das Indústrias têxtil e do Vestuário de Portugal.

SONNTAG, 29. Januar 2023

10:30 Uhr 1:1 Interview powered by TextilWirtschaft: Auf einen Kaffee mit Thomas Ganter von L&T. So schafft der Handel positiven Impact.

- Moderation: Anja Probe, Textilwirtschaft.
- Sprecher: Thomas Ganter, Lengermann & Trieschmann GmbH & Co. KG

11:00 Uhr Diskussion: Collaborate and communicate. Wie Nachhaltigkeit Handel, Marken und Konsument*innen zusammenbringt.

- Tanja Kliewe-Meyer, Geschäftsführung von like a bird fashion & consulting
- Marco Schütte, Projektleitung EK Fashion Nachhaltigkeit von EK Service Group
- Annabelle Homann, COO von Lanius
- Sylvia Happel, Leiterin Business Development Europa von Lenzing AG

11:50 Uhr Best Case: Athleisure und Nachhaltigkeit

- Mirela Slowik, Marketing and Business Development Manager ISKO
- Ezgi Utan, Gründerin und Creative Director Lando Studio

12:20 Uhr Workshop: Nachhaltigkeit am Point-of-Sale.

Basics für Store Mitarbeiter*innen.

- Tanja Kliewe-Meyer, Geschäftsführung von like a bird fashion & consulting

MONTAG, 30. Januar 2023

10:30 Uhr 1:1 Interview: Auf einen Kaffee mit Claudia Brück von Fairtrade Deutschland. Warum Mindestlöhne nicht genug sind.

Interview mit Claudia Brück, Vorständin/ Leitung Politik und Kommunikation von Fairtrade Deutschland

11:00 Uhr Diskussion: Transparente Lieferkette. Wie gut kenne ich meine Zulieferer?

- Anna Cañadell, Co-Founder von BCOME CERTIFIED, S.L.
- Edu Uribesalgo, Innovation and Sustainability Director Ternua Group (Import Arrasate S.L.)
- Kutay Saritosun, Leiter der Abteilung Marketing und Kommunikation bluesign technologies AG
- Abdelkader Amouche, Commercial Director von Haelixa

11:50 Uhr Impuls: Spotlight Denmark – Sustainability by Design

- Maijken Kalhave, Executive Director von Creative Denmark

12:00 Uhr Diskussion: Nachhaltigkeit durch Design. Mehr als Zeitlosigkeit und recycelbare Materialien.

- Maijken Kalhaven, Executive Director von Creative Denmark
- Katja Schwarz, Geschäftsführerin von Dress to measure UG
- Melina Bucher, Founder von Melina Bucher
- Michaela Leitz, Plus Size Luxury Fashion Stylist & Size Inclusive Fashion Expert von Confidence & Style