



23|24|25 Juli 2022

SHOWROOM CONCEPT

21|22|23 |24|25 Juli 2022

Pressemitteilung

Düsseldorf, 26. Juli 2022

Den Store fit für die Zukunft machen.

Live on stage

Mehr als Fashion! Inspiration, Innovation und Emotion standen auf der **FASHN ROOMS**, die vom 23. – 25. Juli in Düsseldorf stattgefunden hat, im Mittelpunkt. Im trendigen Areal Böhler wurde Mode greifbar. Rund 400 namhafte Brands aus den Segmenten DOB und HAKA sowie Anbieter arrondierender Produkte wie Schuhe und hochwertige Accessoires zeigten ihren neuen Kollektionen für Frühjahr/Sommer 2023. Die Orderplattform hat ihren Standard bestätigt: über die **FASHN ROOMS** hinaus, wurde das Showroom Concept genutzt, um bereits am Donnerstag und Freitag, nach zuvor vereinbarten Terminen in angenehmer Atmosphäre zu ordern.

Nachhaltigkeit im Fokus. Im neu geschaffenen Bereich „GREEN ROOM“ wurde das gesellschaftlich relevante Thema Nachhaltigkeit in Form eines Concept Store in die Veranstaltung integriert. Als ganzheitlich angelegtes Konzept mit Ladenbau, Mode und Accessoires bietet GREEN ROOM dem Handel eine Blaupause, das wichtige Thema Nachhaltigkeit modern und anziehend im eigenen Geschäft umzusetzen. Tanja Kliewe-Meyer, Founder & CEO von Store 13, erläutert die Inhalte des Store-Sharing Konzeptes: „Wir liefern viele frische Ideen und spannende Impulse. Über die nachhaltigen Produkte hinaus setzen wir auf Kunst und Events, die am POS für Frequenz sorgen.“ „Jetzt liegt es auch am Handel, diese Ideen aufzugreifen und umzusetzen“, ergänzt Igedo Company Geschäftsführerin Ulrike Kähler. „Mit dem GREEN ROOM sind wir auf dem richtigen Weg. Noch ist das Konzept eine kleine Pflanze, die gegossen werden muss, damit sie wächst und gedeiht. Jetzt geht es im nächsten Schritt natürlich darum, mit den richtigen Maßnahmen den GREEN ROOM bei Ausstellern und Besuchern verstärkt in den Fokus zu rücken.“

Guter Mix. Kurze Wege. Bester Service. Die **FASHN ROOMS** überzeugte durch ihren guten Mix individueller, hochwertiger Marken und kurze Wege. Heiko Wunder von wunderwerk, Düsseldorf, bringt es auf den Punkt: „Die **FASHN ROOMS** im Areal Böhler sind der Beweis, dass Messe geht. Ob klein oder groß. Eine perfekte Organisation durch die Verantwortlichen, eine gute Kommunikation und ein spannender Markenmix – das zieht die Leute an. Es würden sicherlich noch mehr Leute die **FASHN ROOMS** besuchen, wenn sie etwas mehr Zeit dafür

[1]

Igedo Company GmbH & Co. KG

Emanuel-Leutze-Str. 8 | 40547 Düsseldorf – Germany

Fon +49 211 / 43 96 01, Fax +49 211 / 43 96 345, E-Mail: info@igedo.com, igedo.com

FASHN ROOMS

SEE & ORDER BY IGEDO COMPANY

23|24|25 Juli 2022

SHOWROOM CONCEPT

21|22|23 |24|25 Juli 2022

einplanen würden. Zu groß ist der Druck, alle Marken in ihren Showrooms zu besuchen. Wir als Marke wunderwerk wünschen uns die Fortsetzung und den Ausbau der **FASHN ROOMS** und begleitender Aktivitäten wie zum Beispiel der Fashion Show an der Kö.“

Fashion live on Stage. Ihre Fashion-Expertise stellten die Macher der Igedo Company einmal mehr anlässlich der Premiere der B2C Fashion Shows in der Düsseldorfer City, initiiert von der Wirtschaftsförderung Düsseldorf, anlässlich der Düsseldorf Fashion Days Festival Edition, unter Beweis. Sieben Marken, darunter Marc Cain, wunderwerk u.a., zeigten dem begeisterten Publikum die aktuellen Trends live on stage. „Es ist der Mix aus Messe, Showrooms und begleitenden Aktivitäten, die den Erfolg von Düsseldorf ausmachen. Mode gehört nach Düsseldorf“, so Ulrike Kähler abschließend.

Termine

Sommer
SHOES DÜSSELDORF

28. bis 30. August 2022

Winter
FASHN ROOMS
Showroom Concept

28. bis 30. Januar 2023

26. bis 30. Januar 2023

Alle Aktivitäten der Igedo Company:
Weitere Information zur **FASHN ROOMS**
Weitere Informationen zur **SHOES DÜSSELDORF**

igedo.com
fashn-rooms.com
shoes-duesseldorf.com

Follow us:



[2]