



21|22|**23**|24|25
Juli 2022

Pressemitteilung

Düsseldorf, Mai 2022

FASHN ROOMS öffnet zusätzliche Räume

Das Areal Böhler in Düsseldorf wird zur perfekten Bühne: FASHION, ADDITIONALS & GREEN ROOM präsentieren sich unter einem Dach

Inspiration & Innovation mit praktischem Mehrwert für Aussteller und Händler

Erleben, entdecken, kombinieren. In einer Welt, in der es fast alles auf Knopfdruck gibt, sind begeisternde Produkte und Konzepte gefragt. Nur mit einem spannenden Mix, überraschenden Produkten und einer ansprechenden Präsentation hat der stationäre Handel gegenüber Onlineanbietern eine Chance.

Was zählt ist das Unerwartete, das Individuelle – eben das, was einen ideenreichen Store ausmacht. Wege aus der Uniformität hin zu mehr Vielfalt und dem perfekten Mix aus Produkt, Emotion und Erlebnis bietet die Düsseldorfer Order-Show **FASHN ROOMS**, die vom 23. bis 25. Juli 2022 an den Start geht. **FASHN ROOMS** ist für ihre qualitativ hochwertige Selektion deutscher und internationaler Marken aus den Bereichen Mode, Schuhe und Accessoires bekannt.

Mit dem Bereich „**ADDITIONALS**“ öffnet **FASHN ROOMS** nun im wahrsten Sinne des Wortes neuen Raum für ergänzende Beauty- und Lifestyle-Produkte. „Der Mix aus Fashion und Beauty ist perfekt. Wir bringen zusammen, was zusammengehört - und das alles in einer inspirierenden Location“, erläutert Igedo Company Geschäftsführerin Ulrike Kähler das innovative, umsatzweiternde Konzept, das durch die Kooperation der Partner BEAUTY FORUM und **FASHN ROOMS** hohe Professionalität garantiert.

„Gemäß unserem Motto ‚We believe in the power of beauty‘ glauben wir daran, dass Schönheit zahlreiche Facetten hat, welche durch Mode und Kosmetik unterstrichen werden. Daher freuen wir uns sehr, gemeinsam mit der Igedo Company neue Wege zu gehen“, sagt Roberto Valente, Geschäftsführer der Health and Beauty Germany GmbH. „BEAUTY FORUM ist sicherlich der perfekte Partner, um das innovative Konzept **ADDITIONALS** im Rahmen der **FASHN ROOMS** zielgruppengerecht abzubilden.“

Beauty trifft Fashion. Fashion Retailer sind immer auf der Suche nach interessanten Zusatzprodukten für ihre Stores. Mit dem offenen, zentral gelegenen Gemeinschaftsstand **ADDITIONALS** öffnet die **FASHN ROOMS** genau diesen Raum für Beauty- und Lifestyleprodukte, darunter pflegende und dekorative Kosmetik, Öle, Düfte, Wellness-Artikel sowie Papeterie, Kerzen etc.

[1]

21|22|23|24|25
Juli 2022

Über das Produkt hinaus geht es aber auch um eine ansprechende, kaufanregende Präsentation im Laden. Das Konzept **ADDITIONALS** bietet dem Handel praktische Anregungen, die arrondierenden Produkte verkaufsfördernd im Laden zu präsentieren. „Hier bietet das besondere, fast schon magische Ambiente des Areal Böhler ohnehin beste Voraussetzungen“, bekräftigt Ulrike Kähler. Mit attraktiven Darstellungen und Produkten, die zur spontanen Mitnahme anregen, eröffnen wir dem Handel neue Möglichkeiten, wie er seine Kunden und Kundinnen überraschen und anhaltend begeistern kann.“

GREEN ROOM

Nachhaltig mit Anspruch - Mode konsumieren mit gutem Gefühl. Immer mehr Menschen möchten die Gewissheit haben, dass Händler und Hersteller Produkte anbieten, die gut aussehen und gleichzeitig hohen ökologischen und sozialen Standards entsprechen. Nachhaltigkeit ist für diesen Kundentyp keine Kür, sondern Pflicht. Mit anderen Worten: Nachhaltigkeit wird zum Selbstverständnis. Fairness und Umweltfreundlichkeit spiegeln sich im täglichen Lifestyle und auch im Lieblingslook wider. „Wir beobachten seit geraumer Zeit, dass das Interesse an fair produzierter Mode weiter zunimmt, wobei sich gutes Design und nachhaltige Werte keineswegs ausschließen - im Gegenteil“, ist Ulrike Kähler überzeugt. **FASHN ROOMS** reagiert auf diese Entwicklung mit einem innovativen, in die bestehende, erfolgreiche Orderplattform integrierten Konzept: „Mit dem neuen Segment **GREEN ROOM** bieten wir dem Handel die einzigartige Möglichkeit, sein Angebot gezielt durch nachhaltige, faire Mode zu erweitern.“

In Düsseldorf geht es nämlich nicht nur um ein umfangreiches Angebot nachhaltiger Mode und Accessoires. Das ganzheitlich angelegte Konzept **GREEN ROOM** beinhaltet über die Order hinaus ein modernes, nachhaltig konzipiertes Ladenbau-Design. Besonderes Special in der Halle: eine Fläche von Store 13, einem nachhaltigen Concept Store aus Herford, der veranschaulicht, wie modern das Thema Nachhaltigkeit im Handel gespielt werden kann.

„Wir wollen mit unserem nachhaltigen STORE 13 – Sharing – Konzept dem konventionellen Handel helfen und zeigen, wie es möglich ist, den Markt neuartig mitzugestalten. Dabei steht die Markt-Transformation in Richtung einer neu entstehenden nachhaltigen Lifestyle-Erlebnis-Welt im Fokus. Unser Modemarkt befindet sich seit vielen Saisons im Umbruch. Wir freuen uns Ende Juli mit der Igedo Company ein Zeichen in die für uns richtige Richtung zu setzen. Mit dem STORE 13 like a bird & friends - Konzept im Zentrum des neu entstandenen **GREEN ROOM** der **FASHN ROOMS** sehen wir eine Chance, die Entwicklungen im Markt mitzugestalten und durch kleine Vortrags- und Talkformate während der dreitägigen Veranstaltung auf der Fläche unsere Expertise an den konventionellen Handel weiterzugeben. Von Anfang an mit an Bord dieser neuen Plattform zu sein und dadurch den Modemessen-Standort Düsseldorf aktiv auf die Reise in eine nachhaltigere Modewelt

[2]

FASHN ROOMS

SEE & ORDER BY IGEDO COMPANY

21|22|**23|24|25**
Juli 2022

zu begleiten, bestärkt uns in unserer STORE 13 – Sharing – Idee, die den Mode-Lifestyle-Markt auf eine neue moderne nachhaltige Stufe bringt,“ so Tanja Kliewe-Meyer - Founder & CEO der ‚like a bird lifestyle GmbH‘.

Das integrierte **Showroom Concept** mit einer längeren Laufzeit (21. – 25. Juli 2022) bietet Agenturen und Premium Brands beste Voraussetzungen, anspruchsvolle Mode in einem hochwertigen, individuellen Umfeld zu inszenieren.

Treffpunkt Düsseldorf

Gast sein in Düsseldorf. Sich treffen, diskutieren und gute Geschäfte auf den Weg bringen – dafür steht **FASHN ROOMS** – the place to be für Business & Order. Mit den Segmenten Avantgarde, Design & Contemporary, Accessories & Shoes sowie den neu geschaffenen Räumen **ADDITIONALS** und **GREEN ROOM** deckt die Orderveranstaltung das komplette Angebotsspektrum unter einem Dach ab. Der Handel schätzt den Mix aus jungen und etablierten Marken sowie das attraktive Umfeld des Areal Böhler!

Zahlreiche Serviceleistungen, darunter spannende Side-Events und coole Gastro-Locations, runden einen erfolgreichen Messebesuch ab.

Folgetermine:

SHOES DÜSSELDORF

28. bis 30. August 2022

**FASHN ROOMS
Showroom Concept**

28. bis 30. Januar 2023
26. bis 30. Januar 2023

Alle Aktivitäten der Igedo Company:
Weitere Information zur **FASHN ROOMS**
Weitere Informationen zur **SHOES DÜSSELDORF**

igedo.com
fashn-rooms.com
shoes-duesseldorf.com

Follow us:



Düsseldorf, 24. Mai 2022

[3]