



Opening

Gallery FASHION & Shoes

24. bis 26. Juli 2021

Showroom Concept

22. bis 26. Juli 2021

„Die Vorbereitungen für Gallery FASHION & Shoes laufen auf Hochtouren. Wir freuen uns auf die anstehende Veranstaltung zum regulären Termin: Selbstverständlich nur auf Basis der 3-G-Regel (geimpft, getestet oder genesen). Austausch und Inspiration sind wichtiger denn je. Kunden wollen mit Neuem überrascht und begeistert werden! Der direkte persönliche Draht ist ‚key‘: Ob zur Order neuer Kollektionen oder am POS selbst. Aus diesem Grund haben wir auch unser Rahmenprogramm mit zusätzlichen Branchentalks zu gegenwärtigen Themen erweitert. Das Areal Böhler selbst ist mittlerweile zu einer Szene-Location mit Charme-Gastronomie avanciert. Für alle unsere Gäste eine zusätzliche Bereicherung während ihres Aufenthaltes.“

Ulrike Kähler
Managing Director Igedo Company

RUND 300 BRANDS

Mit rund 300 Brands geht Gallery FASHION & Shoes vom 24. bis 26. Juli 2021 mit flankierendem Showroom Concept ab 22. Juli 2021 auf dem Areal Böhler bei Düsseldorf an den Start. „Wir freuen uns über eine gute Mischung aus Fashion, Schuhen und Accessoires in ‚Alte Schmiedehallen‘ und ‚Halle am Wasserturm‘“, so Ulrike Kähler.

Die Mailänder Agentur Strategia & Distribution kommt mit internationalen Brands aus DOB, HAKA, Kids, Accessoires & Lifestyle zur Gallery-Orderplattform. Zu den namhaften Marken aus Italien, Frankreich, Spanien und Deutschland zählen u. a. Aeronautica Militare, Alysi, Alfa Romeo, Avirex, Baci Fashion, Badari, Bangle Up, By Dora Guimares, Byluma, Bugatti, Fratelli Rossetti, Maliparmi, Mario Valentino, Manila Grace Maserati, Nanan, Pollini, Pagani, T-Love oder Special Day. Über Agentur Markus Schiess kommen Premiumbrands wie Hannes Roether, Hannoh+, lolab, Jonnylove, Mexicana, Moma, Than Minh, The Noo oder Trippen. Modeagentur Klauser belegt wie immer die ‚Halle am Wasserturm‘ u. a. mit 2 Star, Bagnoli Sartoria Napoli, Bcc Ed, Blooming 24, Bombers Original, Briglia 1949, Dragon, Filippo de Laurentiis, Franco Ferrari, Giangi Napoli, In the box, Les Tricots de Léa, Majestic Filatures, Ooon Cashmere, Pantofola D'Oro 1886, Salvatore Piccolo oder Teezy.

Im Segment ‚Design & Avantgarde‘ sind u. a. Catherine André aus Frankreich, La Vaca Loca aus Spanien, Mimicri aus Deutschland, Sophia Elly by Stizzoli und Serien Umerica aus Italien oder Zen Ethic vertreten. Brands wie Aino, Gix, Gudrun Grenz, Luana Moden, Mat Fashion, One-offsue, Ralston, The Swiss Label und XD Xenia Design sind ebenfalls wieder mit dabei. Neu in der World of Accessories u. a. ARLT aus Deutschland mit den Brands Burni, Emma B., McBurn und McBurn white. Ebenfalls wieder dabei: u. a. Ahmaddy, Lemon Jelly, Lofina, Roshan Paul, Salto, Scotch & Soda oder What For.

AREAL BÖHLER PARK

Das Areal Böhler hat sich mittlerweile zu einem neuen Szene-Magnet mit drei coolen Gastro-Locations etabliert: ‚Les Halles‘, ‚Böhler Café‘ und ‚MagazinDrei‘ prägen das neue Lebensgefühl im AREAL BÖHLER PARK, das als coole Stadt-Oase mit authentischem Industrial-Feeling weit über Düsseldorf hinaus Menschen anzieht. Ein neuer contemporary Ort jenseits üblicher innenstädtischer Gastronomie-Erfahrung, der zum Breakfast, Lunch und Dinner einlädt. Während der jährlich vier Gallery-Ordertermine gehören sie zu den Add-ons für alle Branchenbesucher auf dem Areal Böhler. Sie sind trendige Cocoons zum Arbeiten, Netzwerken und Entspannen: Perfekt für die Ansprüche von Fashion-, Shoes- & Lifestyle-People.

Les Halles – La Piscine Café | Restaurant | Club | Bar

Französischer Charme mit europaweitem Heritage „at its best“: ‚Les Halles‘ ist mit einer Gesamtfläche von 580 qm im coolen Industriedesign der 1920er endlich wieder zurück. Hier trifft geschichtsträchtige Industriearchitektur auf innovatives Design und außergewöhnliches Ambiente: Ein einzigartiger Ort, der Kulturschaffende, Intellektuelle, „Zeitgeistler“ wie auch Modemenschen anzieht.

Böhler Café

Unter dem Motto ‚Kaffee ist Handwerk – Kuchen auch‘ gehört das ‚Böhler Café‘ zu den weiteren Must-Gos im AREAL BÖHLER PARK. Einkäufer und Aussteller können hier ebenso loslassen und entspannen wie Menschen aus der Stadt, die hier gezielt ihre Auszeit suchen.

MagazinDrei

‚MagazinDrei‘ ist eine Location zur ganzheitlichen Entspannung: Mehr als ein reines Restaurant, zugleich auch Bar und Bistro mit Terrasse und chilligem Außenbereich.



RAHMENPROGRAMM

4

GEMEINSAME PRESSEKONFERENZ DER DEUTSCHEN BEKLEIDUNGSBRANCHE

Donnerstag, 22. Juli 2021, um 10:30 – 12:00 Uhr, Areal Böhler

Laut Statistischem Bundesamt waren 87,2% der deutschen Wirtschaft vom Lockdown nicht direkt betroffen. Die Bekleidungsbranche und insbesondere der dazugehörige Einzelhandel hatten das außerordentliche Pech, zu den anderen 12,8% zu gehören.

BTE – Handelsverband Textil
GermanFashion Modeverband Deutschland e.V.
Styleranking
DMI Deutsches Mode-Institut
German Fashion Council

nehmen das zum Anlass, in einer gemeinsamen Pressekonferenz eine erste Bilanz zur gegenwärtigen Situation zu ziehen und über Konsequenzen wie auch Perspektiven für die Zeit danach zu sprechen.

DMI BUYER'S BRIEFING FASHION & SHOES

Samstag, 24. Juli, um 10:30 – 12:00 Uhr, und

Sonntag, 25. Juli, um 12:00 – 13:30 Uhr, Areal Böhler

Alles, was über die Saison Frühjahr/Sommer 2022 zu wissen ist: Für Einkäufer, Presse, Aussteller und interessierte Besucher. Als exklusiven Service auf der Gallery FASHION & Shoes werden in aller Kürze die wichtigsten Trendfarben, Key Looks, Must Haves und unumgänglichen Themen für die anstehende Ordersaison – direkt vor Ort, auf dem Areal Böhler präsentiert. DMI Deutsches Mode-Institut ist das führende Trendbüro im deutschsprachigen Raum. Die Arbeit im Netzwerk mit den einflussreichsten Trendbüros der wichtigsten Modeländer der Welt macht die Prognosen von DMI zur ‚self-fulfilling Prophecy‘.

ROLAND HOFFMANN Consulting GmbH

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
https://instagram.com/roland_hoffmann_pr

FUTURE FASHION FORECAST

Samstag, 24. Juli 2021, 12:00 – 13:30 Uhr, Areal Böhler

Diese Veranstaltung richtet sich an die Strategen und Entscheider der Branche. Als Grundlage für die richtigen Weichenstellungen von heute, bietet sie bereits jetzt einen kleinen Ausblick auf die Welt von übermorgen. Dazu geben Analysten aus dem Netzwerk des DMI Deutsches Mode-Institut in einer kompakten Serie von multimedialen Impulsvorträgen einen Einblick in den alleraktuellsten Stand der technologischen und zeitgeistigen Entwicklungen in ihrem jeweiligen Spezialgebiet.

FUTURE FEMALE FASHION FORUM

Sonntag, 25. Juli 2021, 10:30 – 12:00 Uhr, Areal Böhler

Drei von vier Kleidungsstücken werden von Frauen gekauft. Dort hingegen, wo über diese Kleidung entschieden wird, nämlich in den Vorstandsetagen der Modeunternehmen, dominieren immer noch die Männer. Igedo Company hat gemeinsam mit DMI Deutsches Mode-Institut ein Forum ins Leben gerufen, in dem sich die vielen großartigen Entscheiderinnen und Gestalterinnen aus Industrie, Handel und Hochschulen, den örtlichen Messen und den überregionalen Medien austauschen und vernetzen können. Das Forum tagt immer, wenn die Branche ohnehin zur saisonalen Orderrunde in Düsseldorf zusammenkommt. Aktuelle Verantwortungsträgerinnen in exponierter Stellung werden zu einem öffentlichen Podiumsgespräch zusammengebracht. Da das bevorstehende Event das Erste seiner Art ist, wird es zunächst um die mit dem FUTURE FEMALE FASHION FORUM verknüpften Notwendigkeiten und Erwartungen gehen. Im zweiten Teil werden sich die Protagonistinnen darüber austauschen, mit welchen individuellen Strategien sie durch die Krise gekommen sind und wie sie die Entwicklung danach einschätzen.

SERVICES

Shuttles

Im Zuge der Fashion Bridge und kooperativen Verbindung zur ‚Supreme Women & Men‘ fährt ein eng getakteter Shuttle-Service zwischen Gallery FASHION & Shoes, der Supreme wie auch Showrooms auf der Kaiserswerther Straße und Halle 29/30. Zusätzlich werden Partnerhotels angefahren. Die Shuttle Station Areal Böhler befindet sich nahe dem Eingangsbereich. Eine weitere Shuttle-Station des Gallery Express ist auf der Kaiserswerther Straße am Karl-Arnold-Platz zu finden.

Partnerhotels

Besucher der Gallery FASHION & Shoes erhalten in den folgenden Partnerhotels Sonderkonditionen: COURTYARD MARRIOT, FISCHERHAUS, GUT DYCKHOF, LINDNER CONGRESS HOTEL, INNSIDE DÜSSELDORF SEESTERN, NOVOTEL SEESTERN und LINDNER RHEIN RESIDENCE. Weitere Informationen stehen auf der Website <https://gallery-duesseldorf.com/services> zur Verfügung.

Zusätzliche Hotels und Anreisemöglichkeiten bietet der Partner Düsseldorf Tourismus GmbH mit der DüsseldorfCard. Nähere Informationen können unter: <https://www.duesseldorf-tourismus.de/buchen/messen/gallery-fashion> abgerufen werden.

Sonstige Services

- Kostenloses Wifi in den Hallen des Areal Böhler
- Regelmäßige Besuchernewsletter
- Digitales Ticket- und Zutrittssystem nach neuesten internationalen Standards

Presseakkreditierung

- <https://gallery-duesseldorf.com/presse/akkreditierung/>

Düsseldorf, 05. Juli 2021

Termine

| | |
|-------------------------|-------------------------|
| Gallery FASHION & Shoes | 24. bis 26. Juli 2021 |
| Showroom Concept | 22. bis 26. Juli 2021 |
| Gallery SHOES & Fashion | 29. bis 31. August 2021 |

Alle Aktivitäten der Igedo Company:

www.igedo.com

Weitere Information zu Gallery SHOES & Fashion:

www.gallery-shoes.com

Weitere Informationen zur Gallery FASHION & Shoes:

www.gallery-duesseldorf.com

FOLLOW Igedo Company:

