



Preview

Gallery FASHION & Shoes

24. bis 26. Juli 2021

Showroom Concept

22. bis 26. Juli 2021

„Corona hat mich menschlich und fachlich noch tiefer reifen lassen. Ich gehe aus den vergangenen eineinhalb Jahren gestärkt hervor: Mit gefestigten Partnerschaften innerhalb der Branche, aber auch auf politischer Ebene. Wir freuen uns, dass wir nun wieder zu den regulären Rhythmen zweimal im Halbjahr planen und präsent sein können. Wir sind stolz darauf, dass wir der Branche als etablierte Orderplattform auch innerhalb der Krise mit drei Veranstaltungen fast nahtlose Kontinuität anbieten konnten. Dieser unvergleichbare Kraftakt hat sich gelohnt.“

Ulrike Kähler
Managing Director Igedo Company

Die Planungen für die bevorstehende Gallery FASHION & Shoes, 24. bis 26. Juli 2021, mit begleitendem Showroom Concept, 22. bis 26. Juli 2021, laufen mit regulärer Hallenbelegung auf dem Areal Böhler in Düsseldorf voll an. So wie auch die Planungen für Fashion-Order zum regulären Termin bei allen ansässigen Protagonisten.

„Wir freuen uns, dass auch die Stadt den Modestandort Düsseldorf zum kommenden Veranstaltungstermin im Gesamtrahmen der ‚Düsseldorf Fashion Days‘ zusätzlich unterstützt“, so Ulrike Kähler. So soll der Handel mit Rahmenprogramm für die breite Öffentlichkeit integriert werden: Je nach Infektionslage mit Aktivitäten wie Pop-up-Modenschauen und -Schaufenstern, Guerilla-Aktionen oder Lichtinszenierungen etc. Zudem sollen auch Gastronomie, Kultur und Kreativwirtschaft mit einbezogen werden.

„Wir als Igedo Company, die den Modestandort Düsseldorf vor über 70 Jahren ins Leben gerufen haben und kontinuierlich mitprägen, schätzen dieses Engagement. Wir sind über Jahrzehnte hinweg mit immer wieder neu angepassten Formaten nicht umsonst konstanter Akteur und Partner für die internationale Branche in der Mitte Deutschlands geblieben. Ständige Weiterentwicklung und Veränderung sind ein Must: für jeden einzelnen, aber auch für den Standort generell“, so Ulrike Kähler weiterhin. „Umso wichtiger ist gerade jetzt – neben unserem europaweiten Marketing – das neue Engagement der Stadt für die gemeinsame Stärkung des gesamten Modestandortes.“

Generell sei am internationalen Markt eine Aufbruchsstimmung spürbar, so Ulrike Kähler weiterhin. Auf dem Areal Böhler würden im Rahmen des Showroom Concept auch neue Agenturen erwartet, die zum anstehenden Düsseldorfer Ordertermin auf dem Areal Böhler ihre neuen Kollektionen im Zusammenspiel von Fashion, Schuhen und Accessoires präsentieren und auf das budgetär smarte Konzept ohne lange Mietzeitbindung zurückgreifen möchten.

Eine digitale Brand Box mit virtuellen Messeständen rundet das Konzept erneut ganzheitlich ab und verschafft optimalen Überblick über die anwesenden Brands.

„Wir freuen uns sehr auf den kommenden Termin. Obwohl selbstverständlich alle Sicherheitsmaßnahmen weiterhin streng eingehalten werden müssen, verzeichnen wir dennoch ein Aufatmen und nach vorne gehen. Das tut gut und motiviert den gesamten Markt“, schließt Ulrike Kähler ab.

Düsseldorf, 01. Juni 2021

Termine

Gallery FASHION & Shoes	24. bis 26. Juli 2021
Showroom Concept	22. bis 26. Juli 2021
Gallery SHOES & Fashion	29. bis 31. August 2021
Showroom Concept	27. bis 31. August 2021

Alle Aktivitäten der Igedo Company:

www.igedo.com

Weitere Information zu Gallery SHOES & Fashion:

www.gallery-shoes.com

Weitere Informationen zur Gallery FASHION & Shoes:

www.gallery-duesseldorf.com

FOLLOW Igedo Company:

